

REGOLAMENTO INTEGRALE
Art. 11 D.P.R. 26/10/2001 n. 430

CONCORSO A PREMI DENOMINATO:

“IGIENE DA VIVERE”

Società Promotrice:	BOLTON MANITOBA S.p.A. Via G.B. Pirelli, 19 – Milano 20124 C.F. 01748710157 - P.IVA 06692870154
Soggetto Delegato:	Concreta Comunicazioni s.r.l. Corso Sempione 98 – 20154 Milano (MI) Partita IVA e Codice Fiscale 11335380157
Territorio:	Esclusivamente nei punti vendita fisici e shop on line che avranno in assortimento i prodotti promozionati presenti sul territorio Italiano e della Repubblica di San Marino.
Prodotti promozionati:	Prodotti a marchio Citrosil Home Protection.
Target partecipanti:	Consumatori finali maggiorenni e residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino.
Durata:	Dal 01/01/2024 al 26/05/2024. Verbalizzazione vincitori e riserve entro il 07/06/2024 Inizio diffusione materiali pubblicitari dal 26/12/2023.

1. MECCANICA CONCORSO INSTANT WIN WEB

Tutti coloro che nel periodo **dal 01/01/2024 al 26/05/2024** acquisteranno presso i punti vendita e i siti di e-commerce aderenti alla manifestazione che esporranno il relativo materiale pubblicitario, **almeno due confezioni a scelta a marchio Citrosil Home Protection** in un unico atto d’acquisto, avranno la possibilità di partecipare al presente concorso a premi che mette in palio **ogni settimana CON MODALITÀ INSTANT WIN n. 3 Buoni validi per l’acquisto di ricariche o abbonamenti a piattaforme Pay Tv e streaming del valore massimo di 100€.**

Per partecipare, i consumatori dovranno conservare il documento d’acquisto, che dovrà essere parlante (dal quale si evinca chiaramente la descrizione dei prodotti acquistati) e che dovrà riportare una data compresa **tra il 01/01/2024 e il 26/05/2024** e, per scoprire subito se hanno vinto uno dei premi in palio, dovranno collegarsi **entro e non oltre le ore 23:59 del 26/05/2024** al sito internet www.citrosilvicinoate.it (attivo tutti i giorni 24 ore su 24) nell’area dedicata al concorso **“IGIENE DA VIVERE”**, e compilare il form di registrazione rilasciando i seguenti dati:

- Compilare il form di registrazione in ogni sua parte (data di nascita, nome, cognome, indirizzo, cap, città, provincia, e-mail, recapito telefonico);
- Indicare la tipologia del documento di acquisto di cui si è in possesso tra scontrino e ricevuta online;
- Inserire i dati richiesti del documento di acquisto:
 - ✓ Il numero completo: In caso di scontrino si tratta del “numero documento” composto da una sequenza di 8 cifre separate da un trattino (indicato come “documento numero” oppure “doc. n.” o diciture simili e generalmente riportato vicino alla data e orario di emissione) che dovrà essere digitato esattamente come appare sullo scontrino, trattino incluso qualora fosse presente (ad esempio 0005-2779); qualora lo scontrino non riportasse il “numero documento” indicato, dovrà essere digitato il numero progressivo esattamente come appare sullo scontrino stesso (a seconda del Punto Vendita emittente, il numero progressivo dello scontrino può essere indicato come “numero transazione”, come “Sc. Num.” o potrebbe essere preceduto dal simbolo “#”). Nel caso di Fattura o ordine online basterà indicare il numero di emissione del documento ricevuto.
 - ✓ Data (giorno – mese – anno) del documento di acquisto in formato gg-mm-aaaa;
 - ✓ Ora dello scontrino (ora e minuti) in formato hh-mm. L’orario non verrà richiesto se il partecipante avrà indicato di essere in possesso di una ricevuta emessa per un acquisto online;
 - ✓ La spesa totale effettuata e riportata sul documento di acquisto compresa di decimali;
- Caricare l’immagine del documento d’acquisto (.pdf, .jpeg, .png di un peso massimo di 3 MB a documento per un totale di 2 nel caso di scontrini lunghi o su due facciate);
- Accettare il regolamento (apponendo l’apposito flag);
- Dichiarare di aver letto l’informativa sulla privacy (apponendo l’apposito flag);
- Autorizzazione al trattamento dei dati per finalità legate alla partecipazione al concorso (apponendo l’apposito flag).
- Autorizzazione (facoltativa) al trattamento dei dati personali per le finalità di marketing indicate nell’informativa sulla privacy connessa alla raccolta (apponendo o meno l’apposito flag).
- Autorizzazione (facoltativa) al trattamento dei dati personali per le comunicazioni di marketing dei partner Bolton Manitoba:
 - Bolton Food S.p.A.
 - Manetti&Roberts S.p.A.
 - UHU Bostik S.p.A.
 - Collistar S.p.A

Per acquisto online si intende l'acquisto effettuato su siti di e-commerce facenti capo a punti vendita fisici ubicati sul territorio italiano e la Repubblica di San Marino.

Si invitano i partecipanti a conservare il documento di acquisto e gli eventuali codici a barre dei prodotti acquistati qualora dal documento di acquisto non si evincano chiaramente le descrizioni dei prodotti.

2. INSTANT WIN

Un sistema automatico, una volta portata a termine la registrazione, farà accedere il consumatore ad un sistema estrattivo randomico che potrà, oppure no, assegnare in tempo reale uno dei premi messi in palio con modalità INSTANT WIN, consistente ciascuno in **n. 1 Buono valido per l’acquisto di ricariche o**

abbonamenti a piattaforme Pay Tv e streaming del valore massimo di 100€. Ogni settimana saranno messi in palio n. 3 premi.

In caso di vincita il consumatore visualizzerà un messaggio di vincita e riceverà una mail di conferma con le indicazioni per convalidare la vincita, come riportato al paragrafo 4 “Convalida vincita”.

Nella stessa mail il vincitore sarà invitato a conservare l’originale del documento di acquisto e dei codici a barre dei prodotti qualora lo scontrino non risulti completamente parlante, lo stesso dovrà infatti essere inviato per convalidare la vincita.

In caso di “non vincita”, il consumatore parteciperà automaticamente all’estrazione delle riserve per i premi non assegnati, pertanto dovrà conservare il documento di acquisto almeno fino al 31/08/2024 per convalidare l’eventuale vincita.

Per quanto sopraindicato si specifica che:

- La registrazione al sito è gratuita, resta a carico del partecipante la normale spesa di connessione che dipende dalla configurazione del dispositivo utilizzato e dal contratto di collegamento sottoscritto dall’utente con il gestore di rete.
- Con lo stesso documento di acquisto non si può giocare più di una volta;
- I consumatori potranno partecipare più volte al concorso, utilizzando ogni volta documenti di acquisto differenti ma non potranno vincere più di un premio nel corso dell’intera iniziativa.
- Per ogni consumatore, nel caso di più di una assegnazione da parte del software nel corso dell’iniziativa, qualora i dati indicati nel form di registrazione seppure diversi tra loro riconducano chiaramente alla medesima persona, verrà comunque presa in considerazione solo la prima vincita assegnata in ordine temporale.
- La digitazione di dati personali corrispondenti a verità è condizione necessaria e obbligatoria ai fini della partecipazione al presente concorso, così da poter permettere, in caso di utilizzo di profili con pseudonimi, le opportune verifiche al momento della vincita.
- Nel caso in cui i dati indicati in fase di partecipazione non siano conformi a quanto previsto dal presente regolamento, con particolare riferimento alla rispondenza dei dati del documento di acquisto inseriti in fase di partecipazione e dei dati personali indicati, la partecipazione sarà ritenuta in violazione delle condizioni di partecipazione previste dal presente Regolamento e la vincita non sarà convalidata.
- Il sistema è programmato per distribuire automaticamente complessivamente n. 63 (sessantatre) premi in totale ovvero n. 3 premi per ogni settimana di gioco. Le settimane andranno dal lunedì alla domenica. Il premio/i premi che per qualsiasi motivo non verrà/nno assegnato/i nel corso della settimana di gioco verranno messi in palio nella settimana successiva, i premi che non verranno assegnati nell’ultima settimana di gioco verranno assegnati alle riserve estratte a fine concorso.

- L'assegnazione dei premi immediati (INSTANT WIN) avverrà mediante un software, appositamente programmato di assegnazione casuale (random) certificato e non manomettibile, installato sul sistema computerizzato che gestisce il concorso. **Il server sul quale è installato tale sistema è ubicato in Italia (verrà rilasciata apposita perizia dal programmatore).**
- Ogni estrazione avverrà secondo modalità tali da garantire sia l'assoluta casualità dell'estrazione stessa che la tutela della buona fede pubblica.
- A fine manifestazione verrà fornito l'elenco dei vincitori INSTANT WIN al Funzionario Camerale oppure al Notaio a tutela della fede pubblica e il file di tutte le partecipazioni effettuate da utenti non risultanti vincenti alla meccanica Instant Win per poter effettuare l'estrazione delle riserve previste da regolamento.

3. **ESTRAZIONE RISERVE E VERBALE DI ASSEGNAZIONE PREMI**

A fine manifestazione tra tutte le giocate valide non vincenti un premio immediato (INSTANT WIN) effettuate da consumatori non risultati già vincenti di un premio con la modalità Instant Win verranno estratte n. 20 (venti) riserve per riassegnare i premi eventualmente non assegnati/convalidati. Le riserve saranno utilizzate nel caso in cui i vincitori dei premi assegnati in Instant Win non convalidino correttamente (per modo, tempo e corrispondenza dei dati tra quelli utilizzati per partecipare e quelli riportati nella documentazione di convalida) o in caso di mancata assegnazione da parte del software.

L'estrazione verrà effettuata, in maniera del tutto casuale, dal file appositamente predisposto dalla società che si occuperà di gestire il software di assegnazione e di raccolta dati dei partecipanti, **entro il 07/06/2024, alla presenza di un Notaio oppure Funzionario Camerale**, responsabile della tutela della fede pubblica ai sensi di quanto previsto dall'articolo 9 comma 1 del D.P.R. 430/2001.

In occasione della stessa verranno anche verbalizzati i vincitori della meccanica Instant Win.

Si precisa che le riserve verranno contattate a mezzo e-mail, in ordine di estrazione e solo nel momento in cui si renderà necessario il loro utilizzo per assegnare il premio (non assegnato o non convalidato per modo tempo e corrispondenza dati) e dovranno convalidare la vincita come previsto al punto 4 del presente regolamento.

Il notaio si riserva il diritto di estrarre un numero di riserve maggiori nel caso in cui quelle previste da regolamento non fossero sufficienti a coprire il numero di premi da riassegnare.

4. **CONVALIDA VINCITA:**

In caso di vincita, per avere diritto al premio, i consumatori dovranno inviare:

- **L'originale del documento di acquisto**
- Copia di un documento d'identità in corso di validità
- Indicazione dei propri dati personali, numero telefonico, indirizzo e-mail e indirizzo postale completo
- Indicazione del fornitore, tra quelli proposti nell'email di avviso vincita, per la **ricarica o l'abbonamento a piattaforme Pay Tv e streaming del valore massimo di 100€**

entro 7 giorni dalla vincita, o dalla data di avviso in caso di riserva (farà fede il timbro postale) a mezzo posta* al seguente indirizzo:

CONCORSO CITROSIL "IGIENE DA VIVERE"
C/o Concreta Comunicazioni
Corso Sempione 98 – 20154 Milano.

* il vincitore potrà utilizzare il mezzo che ritiene più opportuno ma per una maggior garanzia e per avere una tracciabilità della spedizione si consiglia di effettuare la stessa con raccomandata A.R.

Tutte le buste inviate entro i termini previsti per la convalida verranno considerate valide solo se pervenute entro 30 giorni di calendario dalla data di scadenza dell'invio.

Importante: Il ricevimento della documentazione su indicata è condizione necessaria per la convalida della vincita: in assenza, la vincita non potrà essere confermata; la Società si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

Si precisa che nel caso in cui il documento d'acquisto caricato in fase di partecipazione risultasse non leggibile, incompleto, non permetta l'apertura del file o la visualizzazione del contenuto non permetta in modo inequivocabile di individuare tutte le informazioni richieste in fase di compilazione del form, la vincita non verrà convalidata neanche con l'invio successivo in fase di convalida del documento corrispondente ai dati inseriti in fase di partecipazione. Con chiaro riferimento alle ricevute degli acquisti online i vincitori dovranno inviare in fase di convalida documentazione necessaria che comprovi l'effettivo acquisto e la consegna del prodotto acquistato. Non verranno accettati ordini la cui consegna non sia stata effettivamente effettuata al momento della partecipazione.

I consumatori che effettueranno l'acquisto nei punti vendita in cui viene emesso lo scontrino fiscale potranno partecipare e convalidare la vincita solo se siano in possesso dell'originale dello scontrino, saranno ammesse copie conformi dello scontrino soltanto se certificate dal punto vendita che le avrà emesse e che riportino la dicitura "copia conforme dello scontrino" oltre al timbro e alla firma del punto vendita che dovranno essere originali (non verranno accettate fotocopie del documento). Altra documentazione differente da quanto espressamente su indicato non verrà accettata.

5. Premi e loro valore presunto di mercato IVA esclusa:

Quantità n.	Tipologia	Valore unitario Iva esente Euro	Valore totale Iva esente Euro
63	Buono valido per l'acquisto di ricariche o abbonamenti a piattaforme Pay Tv e streaming del valore massimo di 100€	100,00	6.300,00

Dato il costo variabile delle piattaforme e non potendo definire a priori un valore effettivo del premio, viene indicato un costo massimo in 100€ per stabilire il totale montepremi indicativo e il valore per la stipula della

fideiussione a copertura dei premi messi in palio. L'effettivo montepremi sarà stabilito in base alle scelte effettuate dai vincitori dei premi.

Totale montepremi complessivo: Euro 6.300,00 (seimilatrecento/00) Iva esente

Il consumatore dovrà segnalare in fase di convalida della vincita, il fornitore per la ricarica o l'abbonamento alla piattaforma Pay Tv o streaming, a sua scelta tra quelli che verranno proposti nell'email di avviso della vincita, fino ad un valore complessivo di Euro 100 iva inclusa ove prevista. Nel caso in cui il valore delle ricariche o abbonamenti scelti dal vincitore risultassero nella loro totalità di valore inferiore all'importo massimo stabilito di 100 euro, eventuali residui non verranno riconosciuti sotto altra forma.

6. Si precisa inoltre che:

- I premi saranno consegnati **entro 180 giorni (6 mesi)** dalla fine del concorso previa convalida della vincita come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001.
- **I premi non possono essere ceduti a terzi.**
- I premi in palio non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro o in denaro.
- Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili per motivi indipendenti dalla volontà della Promotrice, gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore e/o con simili caratteristiche.
- La Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, che possano impedire ad un concorrente di partecipare al concorso e in merito alle buste pervenute fuori tempo massimo o non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di diversa natura.
- La Società Promotrice s'impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA. Dichiara di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.
- **Cauzione:** La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante Fidejussione.
- **Esclusione dei partecipanti:** sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso a premi:
 - ✓ Soggetti residenti al di fuori del territorio nazionale e della repubblica di San Marino;
 - ✓ Soggetti minori di anni 18;
 - ✓ I titolari dei PDV coinvolti nella presente manifestazione a premi.

Sono altresì esclusi dalla partecipazione al Concorso e non potranno pertanto godere del premio vinto i consumatori che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa. La Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato

- La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

- La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita.
- I premi, se non assegnati o non convalidati per qualsiasi motivo, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 200 alla Onlus Save the Children - Via Volturmo, 58 - 00185 - Roma codice fiscale 97227450158 - P IVA 07354071008.
- **Il Regolamento integrale** e le **condizioni di partecipazione** del concorso saranno disponibili al seguente link: www.citrosilvicinoate.it e sul sito www.eroidicasa.it
- **Pubblicità:** Sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: materiale punto vendita, internet. La società comunque si riserva di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.
- La Società promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 29/9/73.
- **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI** ai sensi del regolamento UE 2016/679 il trattamento dei dati personali verrà effettuato, con modalità manuali ed elettroniche, dal Responsabile del Trattamento:
 - la Società Concreta Comunicazioni s.r.l. con sede legale e operativa in Milano, Corso Sempione 98, alla quale la Società Promotrice ha affidato l'incarico dell'espletamento delle procedure amministrative relative alla presente manifestazione a premi.
 - la Società Alecsandria Comunicazione s.r.l. con sede legale in Roma, via Zoe Fontana 220, alla quale la Società Promotrice ha affidato l'incarico di gestire i dati personali forniti dai consumatori, che hanno prestato il consenso per ricevere informazioni aventi finalità di marketing.
 - la Società Young & Rubicam Italia s.p.a., con sede legale in Milano, Via Tortona 37, che è stata incaricata di gestire/rintracciare, attraverso i cookies di profilazione, i dati relativi ai consumatori che hanno espressamente consentito tale attività.

La Società Bolton Manitoba S.p.A. con sede legale a Milano, in Via G. B. Pirelli n. 19, in qualità di Titolare del Trattamento, fornisce ai partecipanti al concorso a premi le seguenti informazioni in ordine a:

1. **Natura dei dati personali:** a seguito della partecipazione al concorso, la Promotrice entrerà in possesso, per ciascun partecipante, esclusivamente dei seguenti dati personali:
 - cognome e nome,
 - indirizzo del luogo di residenza o domicilio, a scelta dell'interessato,
 - numero di telefono,
 - indirizzo e-mail.
2. **Finalità del trattamento:** costituzione dei database necessari per la registrazione dei partecipanti al concorso e per la identificazione dei vincitori dei premi a seguito delle operazioni di estrazione a sorte. Il conferimento dei dati sopra indicati è obbligatorio per i concorrenti, in quanto necessario alle operazioni di svolgimento del concorso: pertanto il mancato, incompleto o errato conferimento dei dati richiesti comporterà per la Promotrice l'impossibilità di ammettere l'utente alla partecipazione al concorso.
3. **Modalità del trattamento:** il trattamento sarà svolto in forma automatizzata, ad opera di soggetti appositamente incaricati e per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti;
4. **Ambito di comunicazione e diffusione:** i dati non saranno oggetto di diffusione e comunicazione a terzi, ad eccezione dei soggetti necessariamente coinvolti nei meccanismi di svolgimento del

concorso (ad esempio, il notaio incaricato della verbalizzazione delle assegnazioni) e sempre esclusivamente per le finalità indicate nel precedente punto 2).

5. **Diritti dell'interessato:** i soggetti cui si riferiscono i dati personali raccolti hanno il diritto in qualunque momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei medesimi dati e di conoscere il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione; hanno altresì il diritto di chiederne la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché di opporsi in ogni caso, per motivi legittimi, al loro trattamento, in conformità a quanto previsto dal reg UE 2016/679.

Con la partecipazione alla presente manifestazione a premio, l'aderente presta il suo consenso al trattamento dei propri dati personali (ai sensi del reg UE 2016/679.) esclusivamente per la gestione delle attività necessarie allo svolgimento del concorso.

Per Bolton Manitoba S.p.A.
Soggetto delegato
Concreta Comunicazioni S.r.l.